

# 令和5年度与那原町中小企業振興に関するアンケート結果

令和6年3月 与那原町觀光商工課

## I. 調査概要

### (1) 調査目的

本町の中小企業が抱える課題の把握や、今後の施策に求める事項等を把握し、基礎資料とするため、アンケート調査を実施した。

### (2) 実施期間

令和6年3月7日（木）～3月21日（木）

### (3) 調査方法

与那原町商工会員のうち、町内に事業所を有する業者452社へアンケート依頼を郵送

### (4) 回答方法

WEBアンケート（Logoフォーム）

### (5) 回答結果

72事業者（回答率15.9%）

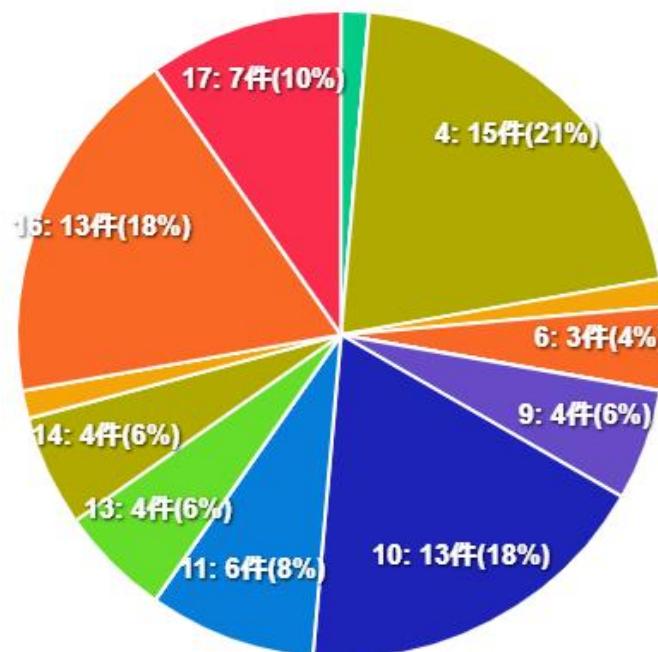
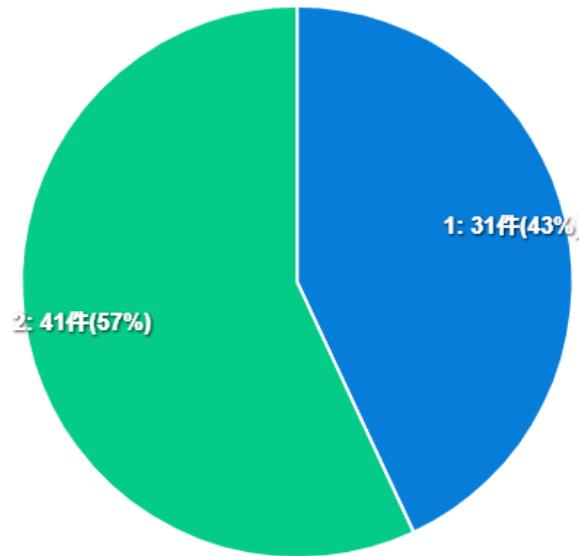
## 2. 回答者の属性

### (1) 事業形態

|   | 事業形態 | 回答数 |
|---|------|-----|
| 1 | 個人   | 41  |
| 2 | 法人   | 31  |
|   | 合計   | 72  |

### (2) 業種

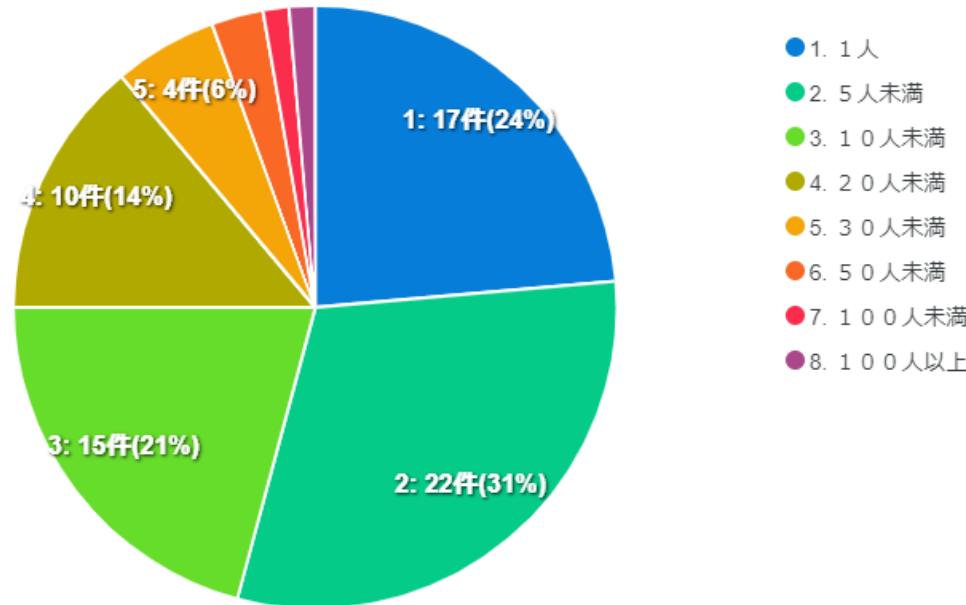
|    | 業種          | 回答数 |
|----|-------------|-----|
| 1  | 農林水産業       | 1   |
| 2  | 建設・土木業      | 15  |
| 3  | 製造業（食品加工）   | 1   |
| 4  | 製造業（食品加工以外） | 3   |
| 5  | 印刷業         | 0   |
| 6  | 運輸業         | 0   |
| 7  | 卸業          | 4   |
| 8  | 小売業         | 13  |
| 9  | 飲食業         | 6   |
| 10 | 観光・宿泊業      | 0   |
| 11 | 教育・学習支援業    | 4   |
| 12 | 医療・福祉関連業    | 4   |
| 13 | 金融・保険業      | 1   |
| 14 | その他サービス業    | 13  |
| 15 | その他         | 7   |
|    | 合計          | 72  |



- 1. 個人
- 2. 法人
- 1. 農業
- 2. 水産業
- 3. 林業
- 4. 建設・土木業
- 5. 製造業（食品加工）
- 6. 製造業（食品加工以外）
- 7. 印刷業
- 8. 運輸業
- 9. 卸業
- 10. 小売業
- 11. 飲食業
- 12. 観光・宿泊業
- 13. 教育・学習支援業
- 14. 医療・福祉関連業
- 15. 金融・保険業
- 16. その他サービス業
- 17. その他

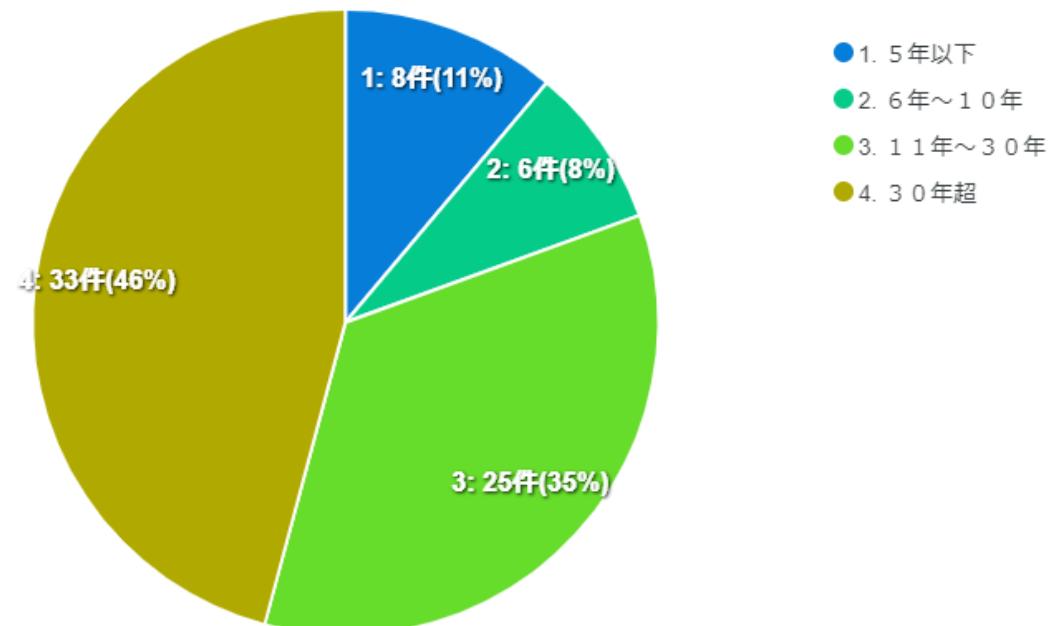
(3) 従業員数

|   | 従業員数   | 回答数 |
|---|--------|-----|
| 1 | 1人     | 17  |
| 2 | 5人未満   | 22  |
| 3 | 10人未満  | 15  |
| 4 | 20人未満  | 10  |
| 5 | 30人未満  | 4   |
| 6 | 50人未満  | 2   |
| 7 | 100人未満 | 1   |
| 8 | 100人以上 | 1   |
|   | 合計     | 72  |



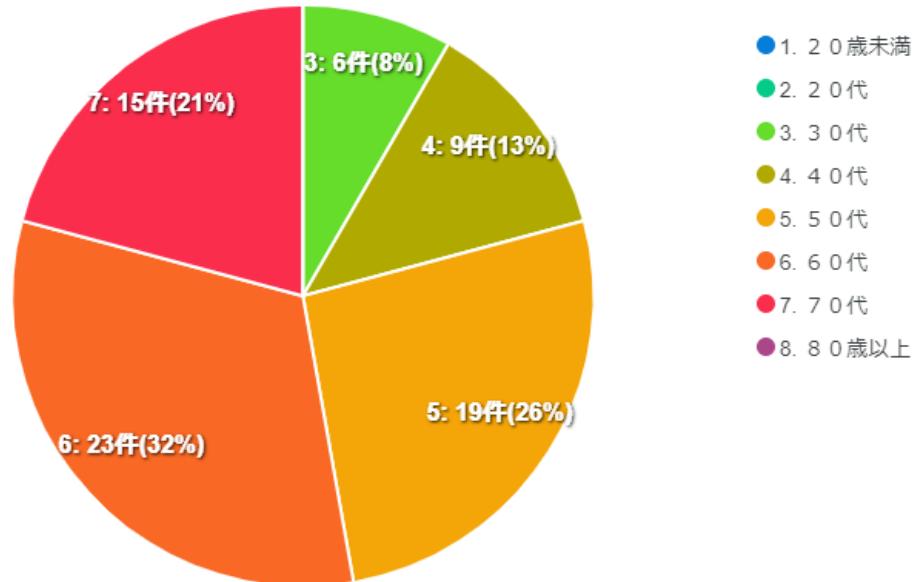
(4) 創業年数

|   | 創業年数    | 回答数 |
|---|---------|-----|
| 1 | 5年以下    | 8   |
| 2 | 6年～10年  | 6   |
| 3 | 11年～30年 | 25  |
| 4 | 30年超    | 33  |
|   | 合計      | 72  |



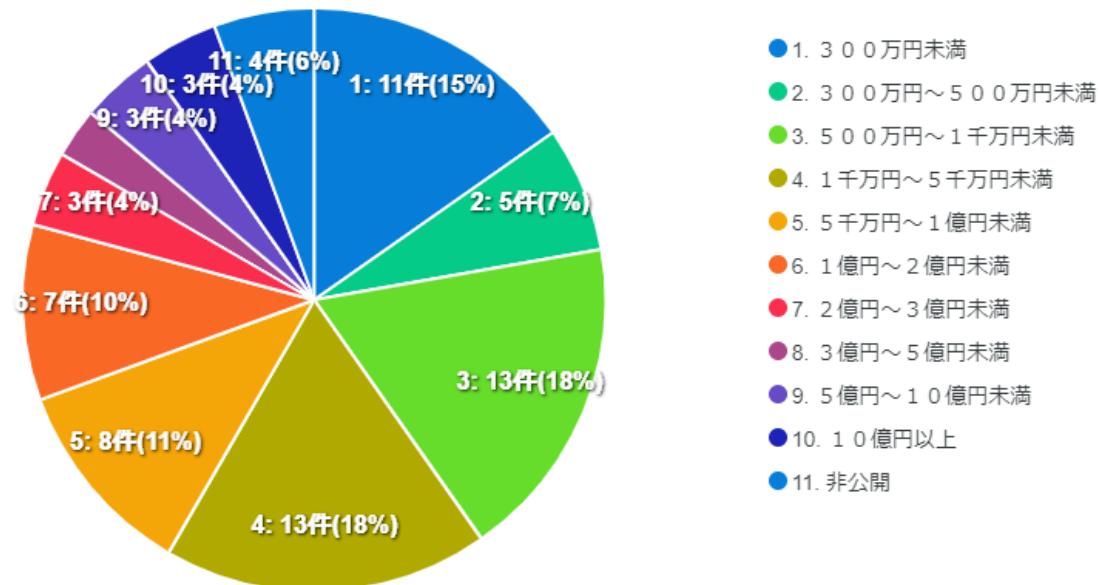
### (5) 代表者の年代

|   | 年代    | 回答数 |
|---|-------|-----|
| 1 | 20歳未満 | 0   |
| 2 | 20代   | 0   |
| 3 | 30代   | 6   |
| 4 | 40代   | 9   |
| 5 | 50代   | 19  |
| 6 | 60代   | 23  |
| 7 | 70代   | 15  |
| 8 | 80歳以上 | 0   |
|   | 合計    | 72  |



### (6) 前期売上高

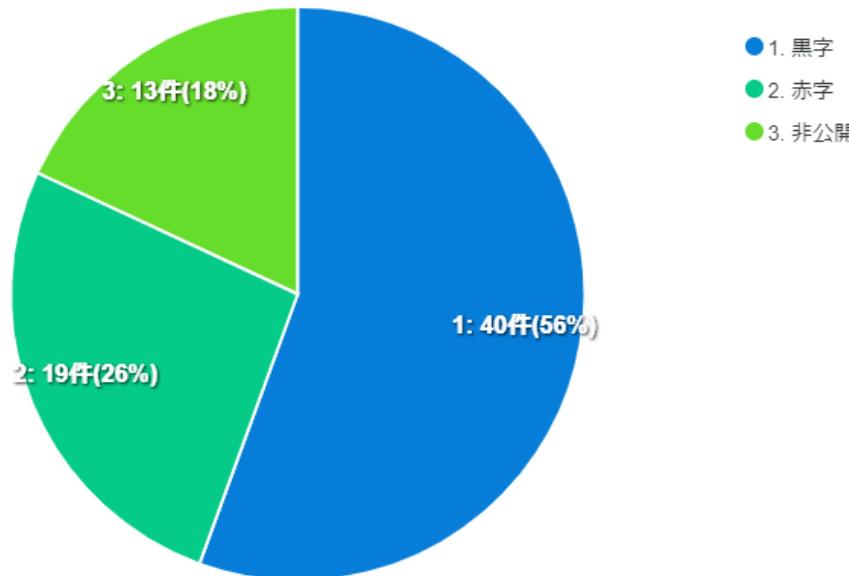
|    | 売上高           | 回答数 |
|----|---------------|-----|
| 1  | 300万円未満       | 11  |
| 2  | 300万円～500万円未満 | 5   |
| 3  | 500万円～1千万円未満  | 13  |
| 4  | 1千万円～5千万円未満   | 13  |
| 5  | 5千万円～1億円未満    | 8   |
| 6  | 1億円～2億円未満     | 7   |
| 7  | 2億円～3億円未満     | 3   |
| 8  | 3億円～5億円未満     | 2   |
| 9  | 5億円～10億円未満    | 3   |
| 10 | 10億円以上        | 3   |
| 11 | 非公開           | 4   |
|    | 合計            | 72  |



## 2. 回答結果

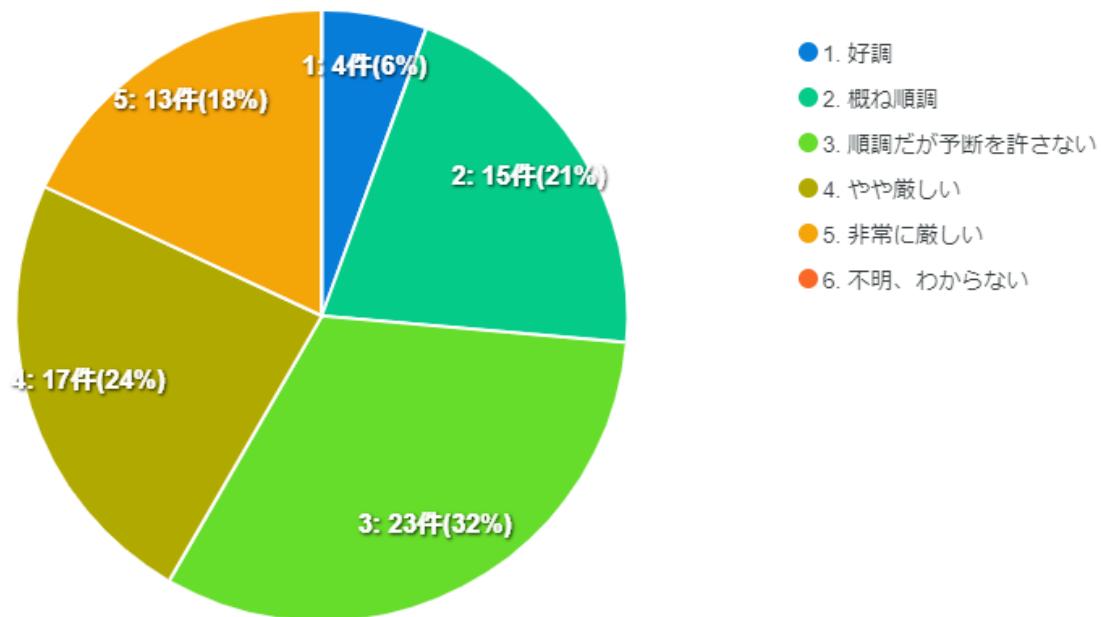
### (1) 前期決算

|   | 回答項目 | 回答数 |
|---|------|-----|
| 1 | 黒字   | 40  |
| 2 | 赤字   | 19  |
| 3 | 非公開  | 13  |
|   | 合計   | 72  |



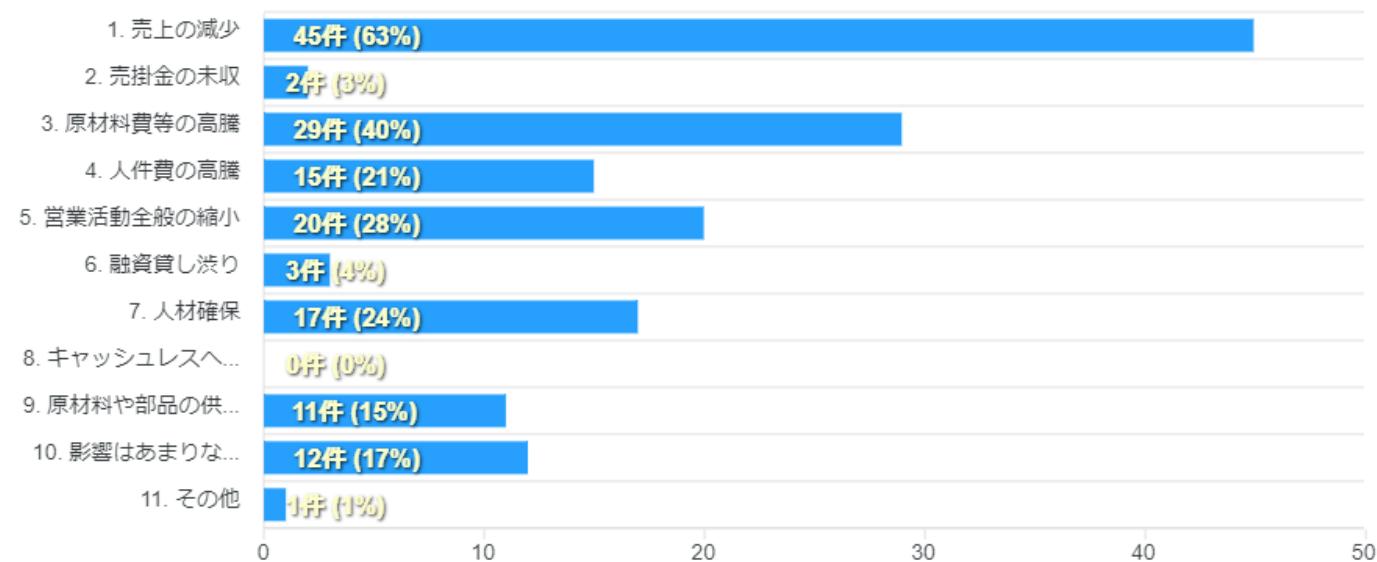
### (2) 現在の経営状況

|   | 回答項目        | 回答数 |
|---|-------------|-----|
| 1 | 好調          | 4   |
| 2 | 概ね順調        | 15  |
| 3 | 順調だが予断を許さない | 23  |
| 4 | やや厳しい       | 17  |
| 5 | 非常に厳しい      | 13  |
| 6 | 不明、わからない    | 0   |
|   | 合計          | 72  |



(3) 最近3年間で新型コロナウイルスにより、主に影響があったものはなんですか。(主なもの3つまで選択可)

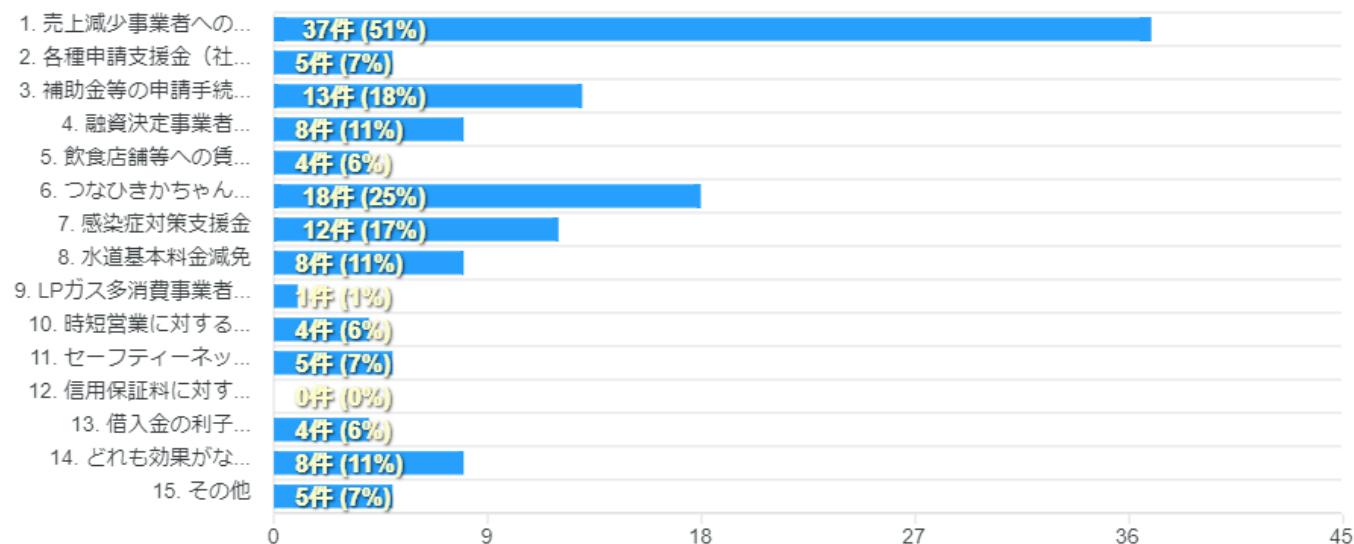
| 回答項目          | 回答数 |
|---------------|-----|
| 1 売上の減少       | 45  |
| 2 売掛金の未収      | 2   |
| 3 原材料費等の高騰    | 27  |
| 4 人件費の高騰      | 15  |
| 5 営業活動全般の縮小   | 20  |
| 6 融資貸し済り      | 3   |
| 7 人材確保        | 17  |
| 8 キャッシュレスへの対応 | 0   |
| 9 原材料や部品の供給遅延 | 11  |
| 10 影響はあまりなかった | 12  |
| 11 その他        | 1   |
|               | 153 |



その他 公演が減少した（教育・学習支援業）

(4) 物価高騰による経営への影響について、教えてください。

| 回答項目            | 回答数 |
|-----------------|-----|
| 1 売上減少事業者への給付金  | 37  |
| 2 各種申請支援金（社労士等） | 5   |
| 3 補助金等の申請手続き支援  | 13  |
| 4 融資決定事業者応援金    | 8   |
| 5 飲食店舗等への賃料補助   | 4   |
| 6 つなひきかちゃん商品券   | 18  |
| 7 感染症対策支援金      | 12  |
| 8 水道基本料金免除      | 8   |
| 9 LPガス多消費事業者支援金 | 1   |
| 10 時短営業に対する協力金  | 4   |
| 11 セーフティーネット保証  | 5   |
| 12 信用保証料に対する補助  | 0   |
| 13 借入金の利子に対する補助 | 4   |
| 14 どれも効果がなかった   | 8   |
| 15 その他          | 5   |
|                 | 153 |



その他

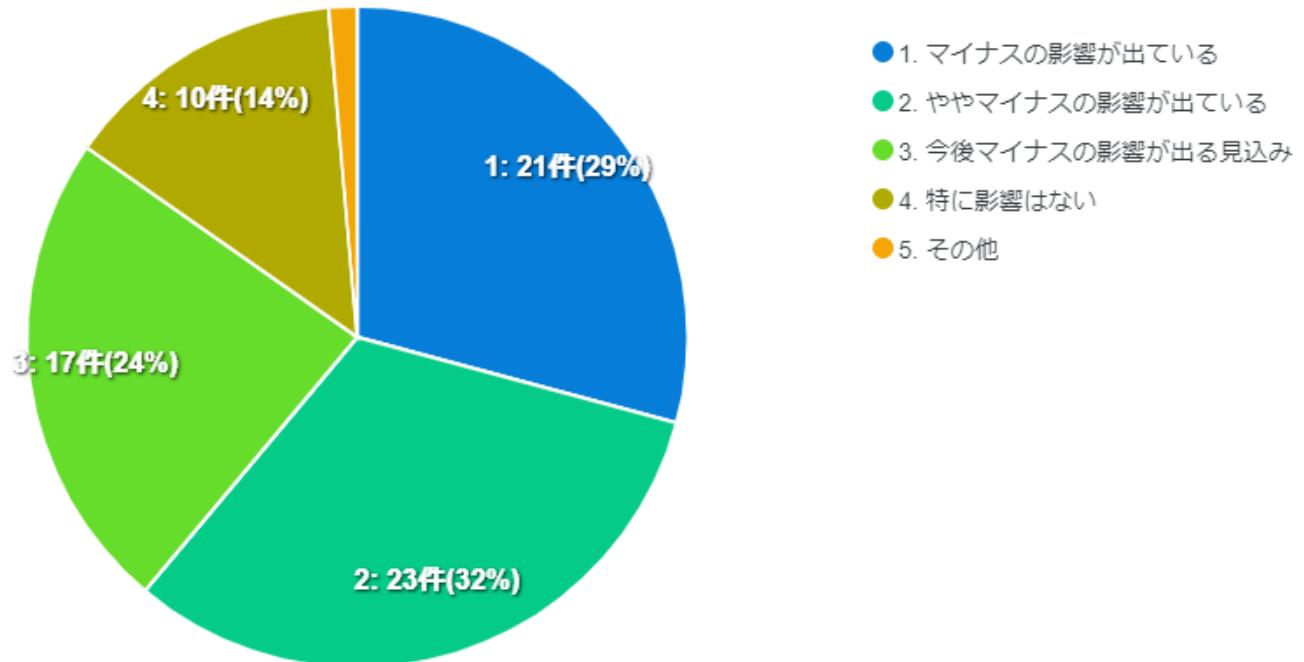
- ・主な収入源が家賃収入なのでほとんど影響はありませんでした。（不動産賃貸業）
- ・特に受けていない（その他サービス業）
- ・縁がなく分からぬ（金融・保険業）
- ・不動産業なので影響なし（不動産業）

(5) 物価高騰による経営への影響について、教えてください。

| 回答項目              | 回答数 |
|-------------------|-----|
| 1 マイナスの影響がでている    | 21  |
| 2 ややマイナスの影響がでている  | 23  |
| 3 今後マイナスの影響が出る見込み | 17  |
| 4 特に影響はない         | 10  |
| 5 その他             | 1   |
| 合計                |     |

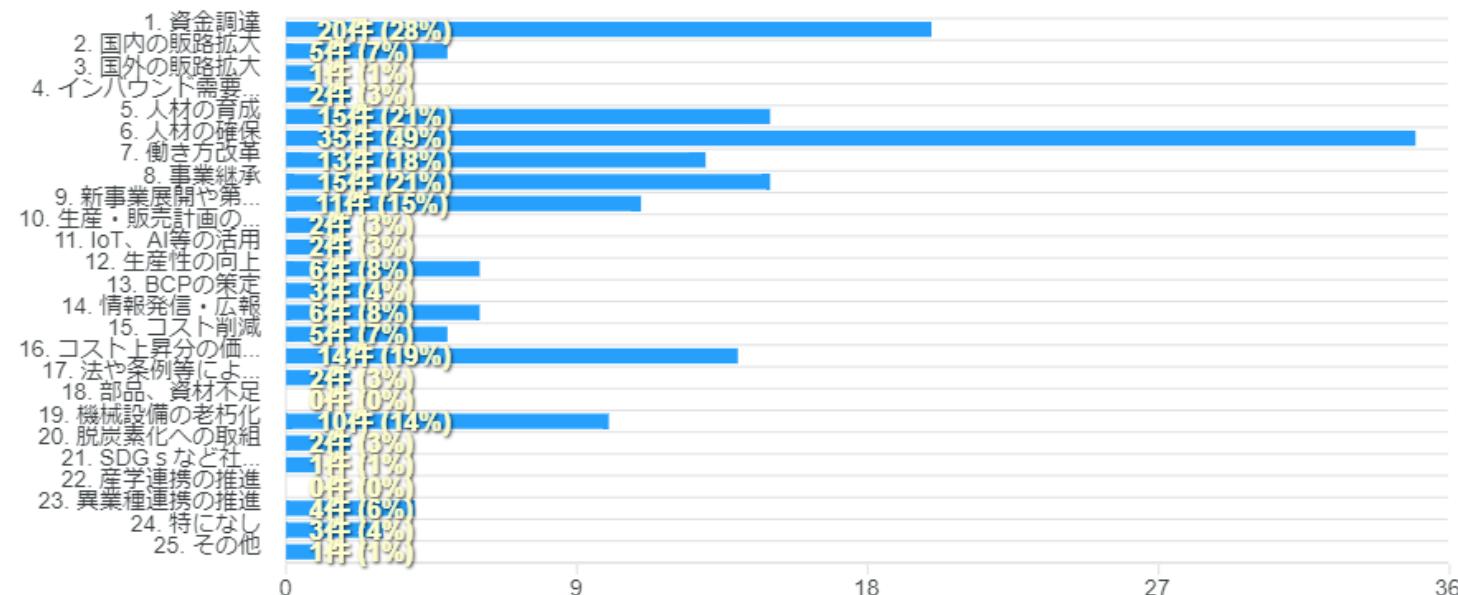
その他

・利益率の低下（飲食業）



(7) 今後の事業展開における課題について、どのようなものがありますか？（主なもの3つまで選択可）

| 回答項目             | 回答数 |
|------------------|-----|
| 1 資金調達           | 20  |
| 2 国内の販路拡大        | 5   |
| 3 国外の販路拡大        | 1   |
| 4 インバウンド需要の取込    | 2   |
| 5 人材の育成          | 15  |
| 6 人材の確保          | 35  |
| 7 働き方改革          | 13  |
| 8 事業継承           | 15  |
| 9 新事業展開や第二創業     | 11  |
| 10 生産・販売計画の見直し   | 2   |
| 11 IoT、AI等の活用    | 2   |
| 12 生産性の向上        | 6   |
| 13 BCPの策定        | 3   |
| 14 情報発信・広報       | 6   |
| 15 コスト削減         | 5   |
| 16 コスト上昇分の価格転嫁   | 14  |
| 17 法や条例等による規制    | 2   |
| 18 部品、資材不足       | 0   |
| 19 機械設備の老朽化      | 10  |
| 20 脱炭素化への取組      | 2   |
| 21 SDGsなど社会貢献の推進 | 1   |
| 22 産学連携の推進       | 0   |
| 23 異業種連携の推進      | 4   |
| 24 特になし          | 3   |
| 25 その他           | 1   |
| 合計               |     |



(8) 前問での課題に対する取組・対策があれば教えてください（自由記載）

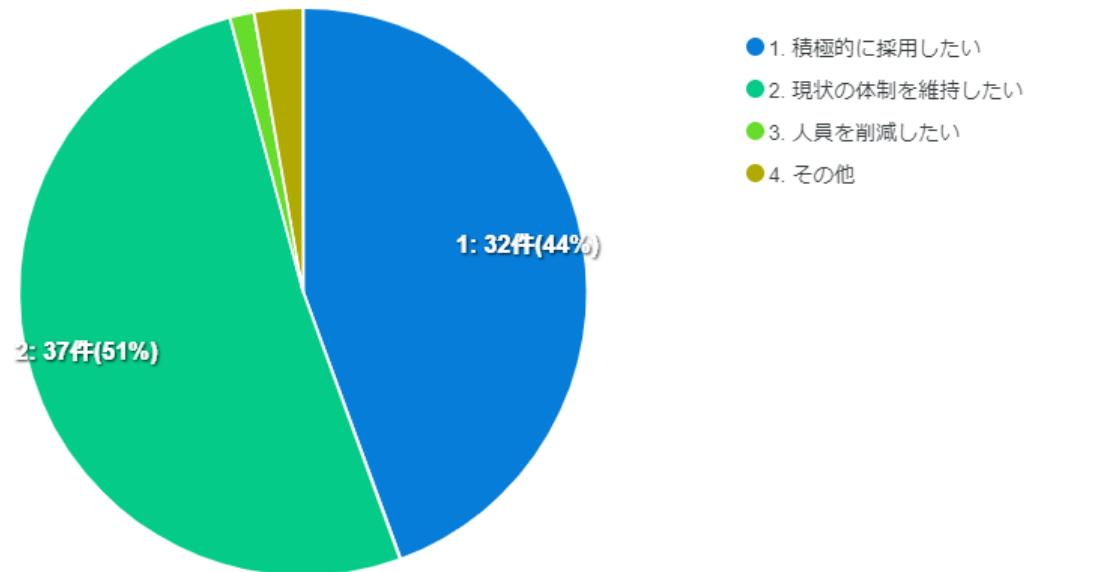
- ・新規事業を検討中（飲食業）
- ・人材確保の為に、色々な形で求人に力を入れています。また、労働時間や休日の増加を考え労働環境改善を進めています。（卸業）
- ・業務効率を良くする為のIT導入（建設・土木業）
- ・ワンオペになるだろ事を考えて時間予約を推しますが、タイミングが合わず取りこぼしも多い人材確保も考えるのですが、育成と賃金。費用対効果、今は難しいです。（その他サービス業）
- ・店舗移転による客席の増大（飲食業）
- ・コロナ禍以降、採用等も含む経営方針を改めたため現時点で事業の展開・拡大の計画はないが、今後、突発的な災禍に柔軟に対応しうる体制の強化と、業務内容のブラッシュアップに重点を置いた運営を常に心掛けています。（教育・学習支援業）
- ・教育現場で文化継承の取り組みなどがあれば良い（教育・学習支援業）
- ・連携してイベントを考える。（教育・学習支援業）
- ・今までやっていないSNS広告（小売業）

(9) 人材確保の方針について、教えてください。

| 回答項目          | 回答数 |
|---------------|-----|
| 1 積極的に採用したい   | 32  |
| 2 現状の体制を維持したい | 37  |
| 3 人員を削減したい    | 1   |
| 4 その他         | 2   |
| 合計            |     |

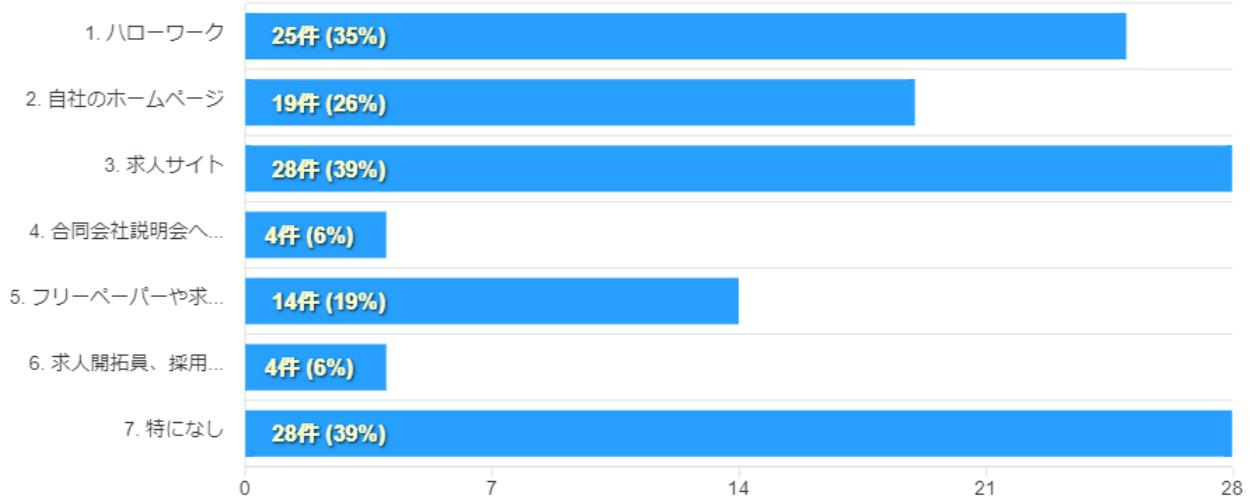
その他

- ・顧客が増えれば、人員を増やしたい（医療・福祉関連業）
- ・特に必要ない（教育・学習支援業）



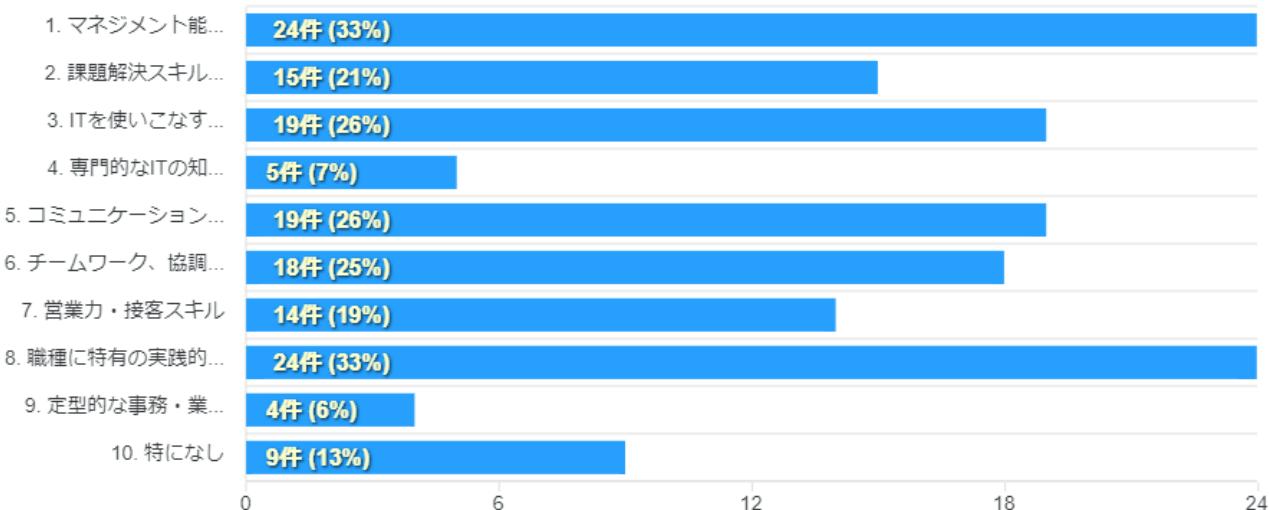
(10) 人材確保の方針について、教えてください。

| 回答項目              | 回答数 |
|-------------------|-----|
| 1 ハローワーク          | 25  |
| 2 自社のホームページ       | 19  |
| 3 求人サイト           | 28  |
| 4 合同会社説明会への参加     | 4   |
| 5 フリーペーパーや求人誌への掲載 | 14  |
| 6 求人開拓員、採用エージェント  | 4   |
| 7 特になし            | 28  |
| 合計                |     |



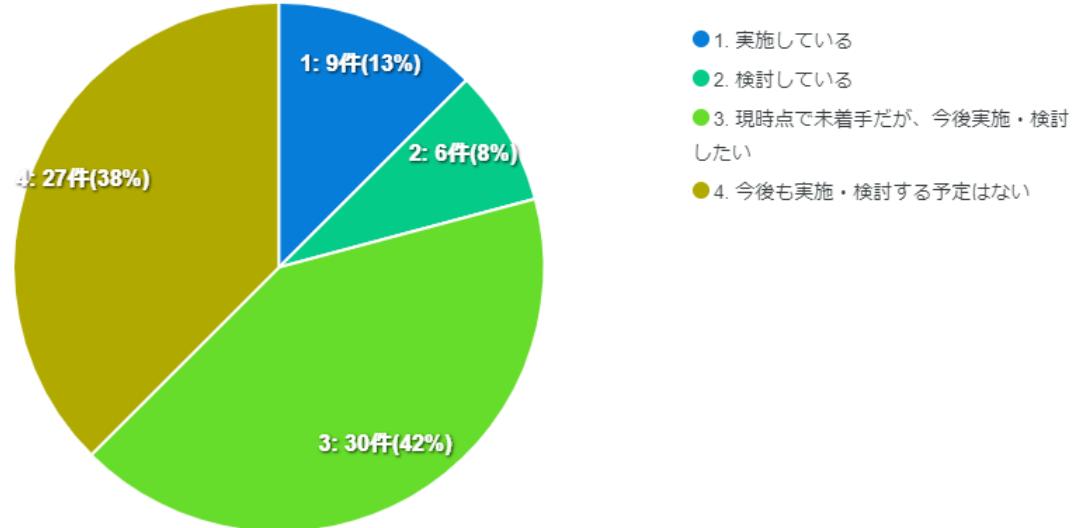
(11) 貴事業所における人材育成で向上したい能力を教えてください。(主なもの3つまで選択可)

| 回答項目                                | 回答数 |
|-------------------------------------|-----|
| 1 マネジメント能力・リーダーシップ                  | 24  |
| 2 課題解決スキル<br>(分析・思考・創造力等)           | 15  |
| 3 ITを使いこなす一般的な知識・能力<br>(OA・事務機器操作等) | 19  |
| 4 専門的なIT知識・能力<br>(システム開発・プログラミング等)  | 5   |
| 5 コミュニケーション能力・説得力                   | 19  |
| 6 チームワーク、協調性・周囲等の協働力                | 18  |
| 7 営業力・接客スキル                         | 14  |
| 8 職種に特有の実践的スキル                      | 24  |
| 9 定型的な事務・業務を効率的に<br>こなすスキル          | 4   |
| 10 特になし                             | 9   |
| 11 その他                              | 0   |
| 合計                                  | 151 |



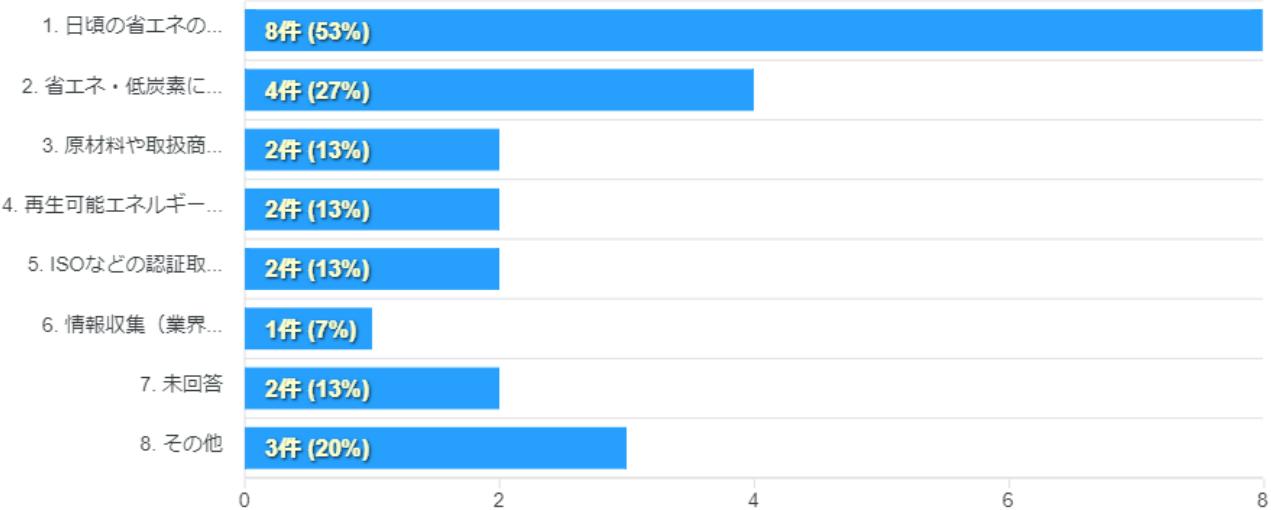
(12) 脱炭素の取組について、実施・検討していますか？

| 回答項目                   | 回答数 |
|------------------------|-----|
| 1 実施している               | 9   |
| 2 検討している               | 6   |
| 3 現時点で未着手だが、今後実施・検討したい | 30  |
| 4 今後も実施・検討する予定はない      | 27  |
| 合計                     | 72  |



(13) 前問いで実施・検討している具体的な取組みを教えてください。(複数選択可)

| 回答項目  | 回答数 |
|---|-----|
| 1 日頃の省エネの取組   | 8   |
| 2 省エネ・低炭素に資する設備への代替                                 | 4   |
| 3 原材料や取扱商材を低炭素へ即したものへと代替・切替                         | 2   |
| 4 再生可能エネルギーの利用                                      | 2   |
| 5 ISOなどの認証取得やSDGs宣言、CO <sub>2</sub> 排出量の測定などによる意識づけ | 2   |
| 6 情報収集（業界他社の対応状況調査など）                               | 1   |
| 7 その他   | 3   |
| 合計  | 22  |

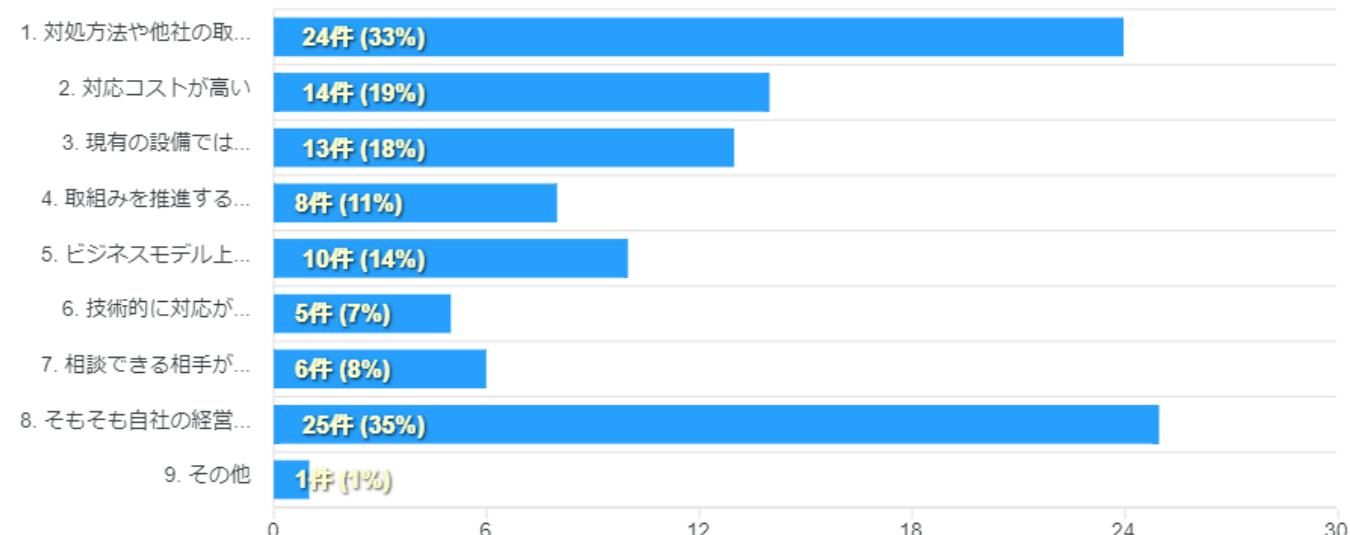


その他回答

- ・省エネ住宅を研究し建築している（建築・土木業）
- ・ハイブリッドカーの導入（教育・学習支援業）
- ・ペーパーレスの推進（金融・保険業）

(14) 脱炭素の取組について、実施・検討するうえでの課題についてどのようなものがありますか（複数回答可）

| 回答項目                       | 回答数 |
|----------------------------|-----|
| 1 対処方法や他社の取組事例などに関する情報が乏しい | 24  |
| 2 対応コストが高い                 | 14  |
| 3 現有の設備では対応が難しい            | 13  |
| 4 取組を推進する人材が社内にいない         | 8   |
| 5 ビジネスモデル上対応が難しい           | 10  |
| 6 技術的に対応が難しい               | 5   |
| 7 相談できる相手がない               | 6   |
| 8 そもそも自社の経営に影響がない          | 25  |
| 9 その他                      | 1   |
| 合計                         |     |



(15) その他、中小企業振興についてのご意見・ご要望などがありましたらご記入ください。

- ・コロナ禍の時にもう少し支援金等が有れば助かりました。売上が半分以下になるなか従業員の給料と社会保障の支払いが苦しくて3年目の時点で廃業も考えました。(小売業)
- ・町内における中小の事業所(キッチンカーから食品店、雑貨店、クラフト工房など)からなるマルシェイベントを月1回定期開催して定着させていき、町外からの集客もできるよう各種SNSなども活用した告知にも力を入れて発信していってはどうか。(飲食業)
- ・現在の段階では、特に有りません。(飲食業)
- ・公民連携の事業があると良い(土木・建築業)
- ・町全域でフリーWi-Fiが出来たら、とてもアリガタイです。(その他サービス業)
- ・町内は地理的にコンパクトで那覇方面からの交通の便も整備されたので、利便性においては良い条件がそろってきたと感じます。(飲食業)
- ・公的な給付金等があれば教えて下さい。(その他サービス業)
- ・設備投資や人材確保への助成金支給(飲食業)
- ・特にありません。(教育・学習支援業)
- ・綱引きかっちゃんの活用(小売業)
- ・脱炭素の件は事業所の取組も大事ですが、1人1人が出来ることを家庭で出来ることをもっと発信して欲しい(教育・学習支援業)
- ・補助金や助成金の充実や、低金利での融資を希望します。(その他サービス業)
- ・MICEに対する情報提供と対策、町としての産業支援策等の考え方を提示していただけると有り難い。(その他)
- ・機械化農業にも、積極的に取組んで頂きたい(その他)